



# crosscan GmbH Pressemitteilung

Ihr Pressekontakt:  
crosscan GmbH  
Bahnhofstr. 57  
58452 Witten

Tel.: + 49 (2302) 205 9000  
Fax: + 49 (2302) 205 9009  
E-Mail: [hello@crosscan.com](mailto:hello@crosscan.com)

## **EuroShop 08: crosscan sorgt für Überraschung**

„Jeder Besucher zählt. Und wir zählen mit!“, lächelt Philip Lehmann, Geschäftsführer der crosscan GmbH, Witten. Sein Unternehmen, spezialisiert auf Personenzählung und Shopsteuerung, präsentiert sich im Zuge der Düsseldorfer Messe EuroShop als Mitaussteller auf dem Stand der Axis Communications GmbH am Messestand E 31 in Halle 6.

crosscan ist Handelsunternehmen dabei behilflich, ihre Erträge unter Einsatz eines kundenbasierten Filialsteuerungskonzeptes systematisch zu erhöhen. Dieses Konzept stützt sich auf die Auswertung umfangreicher Zähl- und Bewegungsdaten von Ladenbesuchern und Passanten, die mit Hilfe moderner Messtechnologie erhoben wurden. Ladenbesitzer, Filialleiter und Management erhalten auf diese Weise qualifizierte Informationen zur Ableitung gezielter Maßnahmen für eine verbesserte Kundenansprache. Auf diese Weise können bis dahin unerreichte Kaufkraftpotenziale aktiviert werden.

Genau diesen Prozess will das crosscan-Team in Düsseldorf abbilden und macht für ihre EuroShop-2008-Performance die Messe – wenn man so will – zum Testmarkt. Philip Lehmann und seine Mitarbeiter werden ihr kundenzentriertes Shopsteuerungskonzept wörtlich nehmen. Durch die direkte Ansprache von Messebesuchern, die den Stand passieren, wollen sie verdeutlichen, wie wichtig es für den Verkaufserfolg auch heute noch ist, den Kunden in den Fokus zu nehmen – heute im Handel erfolgreich sein kann prinzipiell nur, wer



## crosscan GmbH Pressemitteilung

gezielt auf den Kunden eingeht, vor allem natürlich, um etwas über seine Wünsche und Bedürfnisse zu erfahren.

Wer am Stand der crosscan GmbH vorbeigeht, kann also eine kleine Überraschung erleben. Denn vielleicht wird ihm ja gratuliert: „Hallo, Glückwunsch, Sie sind unser 385. Standpassant!“ – Wer rechnet schon damit? Für crosscan kommt es aber tatsächlich nicht nur auf den 500. oder 1000. Passanten an, sondern auf jeden Besucher. Wie im richtigen Geschäftsleben, gilt in jedem Einzelhandelsgeschäft: Wie viele Personen kommen am Stand vorbei? Wie viele dieser Standpassanten lassen sich für das Unternehmen, seine Produkte und seine Leistungen interessieren? Lassen sie sich überzeugen und werden sie Neukunden? Und welcher Ressourceneinsatz ist dafür notwendig?

Die crosscan GmbH agiert also auf der EuroShop demonstrativ so, wie jedes erfolgreiche Handelsunternehmen im Grunde agieren sollte: „Wir müssen unsere Potenziale sehen, Chancen nutzen und Erfolge messen, damit wir letztlich durch ständige Verbesserung unseren Gewinn maximieren können. Und genau das ist unser Geschäft, wir erheben die Kennzahlen, auf deren Grundlage unsere Handelskunden entscheiden und ihre Shops und Filialen steuern“, erklärt Geschäftsführer Lehmann.

Mit den Instrumentarien der kundenbasierten Filialsteuerung und ihren Ergebnissen derart gut ausgestattet, fallen auch strategische Entscheidungen gar nicht mehr so schwer. Für EuroShop-Besucher, die das crosscan-Leistungssportfolio noch nicht kennen, gibt es als kleinen Messe-Gag, eine „Entscheidungsprothese für Unentschlossene“.



## crosscan GmbH Pressemitteilung

„Wir haben lange überlegt, wie wir auch unsere Nicht-Kunden bei ihren Entscheidungen unterstützen können. Als dann ausgerechnet das Marketing mit dieser nicht ganz ernst aber nett gemeinten Geste zur Entscheidungsfindung kam, waren wir uns aber schnell einig“, verrät Christine Bleks, Teamleiterin Messe und Events mit einem Augenzwinkern – und genau so, nämlich augenzwinkernd, sollte man den elektronischen Entscheidungsfinder im Taschenformat, der „garantiert faktenfrei und unbestechlich“ zu schnellen Entscheidungen verhilft, auch einsetzen.